

PRESUPUESTO DE GASTOS DE PUBLICIDAD
VIGENCIA 2014

Clasificación presupuestal	Grupos	Distribución inicial	Descripción	Reducción (Resolución N° 0282-2014)	Distribución actual
Publicidad	Publicaciones identificación institucional en revistas.	33.269.800	Publicación en la revista de la Sociedad Colombiana de Ingenieros, dirigido a los Ingenieros, profesionales afines y auxiliares, asociados y seccionales regionales de la sociedad a nivel nacional. Participación mediante una pauta publicitaria del COPNIA en la revista ACOFI. Pautas publicitarias en otras revistas (publicaciones direccionadas a Ingenieros, afines y auxiliares).	0	33.269.800
	Participación del COPNIA a través de stand.	30.000.000	Participación del COPNIA en congresos, ferias y eventos relacionados con la ingeniería, así como en muestras comerciales para ingenieros, afines y auxiliares.	0	30.000.000
	Producción en medios impresos.	25.000.000	Producción en medios impresos de campaña del COPNIA.	0	25.000.000
	Pauta en medios masivos de comunicación a nivel nacional.	70.000.000	Pauta publicitaria en radio, tv y en general en medios masivos de comunicación a nivel nacional.	(1.628.796)	68.371.204
	Total apropiación		158.269.800		(1.628.796)

Al interior del la apropiación total en publicidad se ha hecho una distribución por actividades que puede ser modificado de acuerdo a la necesidad, pero lo que no debe suceder es que el valor total comprometido supere la apropiación total aprobada \$156.641.004