

PRESUPUESTO DE GASTOS DE PUBLICIDAD

EJECUCIÓN PROGRAMA DE PUBLICIDAD VIGENCIA 2014

Clasificación presupuestal	Grupos	Descripción	Apropiación		Compromisos						Obligaciones			
			Distribución inicial	Distribución actual	Nombre	Cont No	Descripción	I Trim	II Trim	III Trim	I Trim	II Trim	III Trim	
21020211 - PUBLICIDAD	Publicaciones identificación institucional en revistas.	Publicación en la revista de la Sociedad Colombiana de Ingenieros, dirigido a los Ingenieros, profesionales afines y auxiliares, asociados y seccionales regionales de la sociedad a nivel nacional. Participación mediante una pauta publicitaria del COPNIA en la revista ACOFI. Pautas publicitarias en otras revistas (publicaciones direccionadas a Ingenieros, afines y auxiliares).	33.269.800	43.000.000	Sociedad Caldense de Ingenieros y Arquitectos.	20-2014	Pauta publicitaria en la revista SCIA "Ciudad Región"	0	0	1.392.000	0	0	1.392.000	
					ASOCRETO	24-2014	Pauta publicitaria en la revista "Noticreto"	0	0	11.310.000	0	0	0	
					Asociación de Ingenieros de Risaralda	25-2014	Pauta publicitaria en la revista "Nuevos Aires de Ingeniería"	0	0	2.880.000	0	0	1.440.000	
					ACOFI	26-2014	Pauta publicitaria en la revista del evento "Encuentro internacional de educación de ingeniería (ACOFI 2014)"	0	0	3.000.000	0	0	0	
					Sociedad Santandereana de Ingenieros	30-2014	Pauta publicitaria en la revista "Ingeorienté"	0	0	2.900.000	0	0	0	
					Sociedad Colombiana de Ingenieros	37-2014	Pautas publicitarias (4) en la revista "Anales de Ingeniería"	0	0	13.920.000	0	0	0	
					Legis Editores S.A.	44-2014	Pautas publicitarias (2) en la revista "Construdata -Legis S.A."	0	0	6.264.000	0	0	0	
	Participación del COPNIA a través de stand.	Participación del COPNIA en congresos, ferias y eventos relacionados con la ingeniería, así como en muestras comerciales para ingenieros, afines y auxiliares.	30.000.000	45.269.800	ASOCRETO	24-2014	Participación mediante la exhibición de un stand en "Sin fronteras para la competitividad"	0	0	11.368.000	0	0	0	
				Asociación de ingenieros del Risaralda	25-2014	Participación mediante la exhibición de un stand en la "Semana del ingeniero 2014"	0	0	2.000.000	0	0	0		
				ACOFI	26-2014	Participación mediante la exhibición de un stand en el "Encuentro internacional de educación de ingeniería (ACOFI 2014)"	0	0	9.000.000	0	0	0		
				Sociedad Santandereana de Ingenieros	30-2014	Participación mediante la exhibición de un stand en el "Open internacional de ingeniería 2014"	0	0	4.060.000	0	0	0		
				Universidad Mariana	34-2014	Participación mediante la exhibición de un stand en el "VI encuentro de facultades de ingeniería de Nariño"	0	0	600.000	0	0	0		
				Sociedad Colombiana de Ingenieros	37-2014	Participación mediante la exhibición de un stand en el "XXI seminario nacional de hidráulica e hidrología"	0	0	2.088.000	0	0	0		
				Sociedad Colombiana de la Ciencia del Suelo	38-2014	Participación mediante la ubicación de un stand en el "XVII congreso colombiano de la ciencia del suelo"	0	0	2.320.000	0	0	0		
				Camacol Valle del Cauca	40-2014	Participación mediante la ubicación de un stand en el "Encuentro internacional de innovación y avances tecnológicos tecnocostrucción 2014"	0	0	2.500.000	0	0	0		
				Cámara Colombiana de la Infraestructura	41-2014	Participación mediante la exhibición de un stand en el "XX congreso nacional de la infraestructura 2014"	0	0	10.208.000	0	0	0		
	Producción en medios impresos.	Producción en medios impresos de campaña del COPNIA.	25.000.000	0	N.A.	N.A.		0	0	0	0	0		
	Pauta en medios masivos de comunicación a nivel nacional.	Pauta publicitaria en radio, tv y en general en medios masivos de comunicación a nivel nacional.	68.371.204	68.371.204				0	0	0	0	0		
Valor total de la apropiación			156.641.004	156.641.004							85.810.000	0	0	2.832.000

EJECUCIÓN PROGRAMA DE PUBLICIDAD- RESERVA PRESUPUESTAL DEL 2013 - EJECUCIÓN EN EL 2014

Clasificación presupuestal	Grupos	Descripción	Apropiación		Compromisos						Obligaciones			
			Distribución inicial	Distribución actual	Nombre	Cont No	Descripción	I Trim	II Trim	III Trim	I Trim	II Trim	III Trim	
21020211 - PUBLICIDAD	Publicaciones identificación institucional en revistas.	Publicación en la revista de la Sociedad Colombiana de Ingenieros, dirigido a los Ingenieros, profesionales afines y auxiliares, asociados y seccionales regionales de la sociedad a nivel nacional.	2.700.000	2.700.000	Sociedad colombiana de ingenieros	27-2013	Divulgación de una pauta publicitaria del COPNIA en la revista anales de ingeniería- edición 929.	0	0	0	0	2.700.000	0	0
	Pauta en medios masivos de comunicación a nivel nacional.	Pauta publicitaria en radio, tv y en general en medios masivos de comunicación a nivel nacional.	95.381.000	95.381.000	Telecafé Ltda.	28-2013	Prestación de servicios para la emisión de pautas comerciales de televisión en canales regionales y nacional, así como la difusión institucional a través de entrevistas a directivos o funcionarios de la entidad según requerimientos del COPNIA.	0	0	0	57.228.600	38.152.400	0	
Valor total de la apropiación			98.081.000	98.081.000							0	57.228.600	40.852.400	0

Fuente: Información consolidada de la gestión presupuestal