



REPÚBLICA DE COLOMBIA
COPNIA
Consejo Profesional Nacional de Ingeniería

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

Versión 1
Enero 2024



TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	3
INTRODUCCIÓN	4
IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD.	5
OBJETIVOS	7
CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR.....	8
MARCO DE REFERENCIA PARA LA CARACTERIZACIÓN	8
1. RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS PREVIOS DE CARACTERIZACIÓN Y RELACIONAMIENTO.	8
2. GRUPOS DE VALOR Y VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	9
3. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	14
4. ANÁLISIS Y APROVECHAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	17
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	21
CONTROL DE CAMBIOS	21



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 - Árbol de Problemas	6
Ilustración 2. Pasos para la caracterización de usuarios	8
Ilustración 3. Interacción de usuarios con la entidad	10
Ilustración 4 - Interacción de Procesos con los usuarios	11
Ilustración 5 - Grupos de Valor	12
Ilustración 6 - Grupos de Valor Priorizados.....	13
Ilustración 7 - Recolección de Información	14

INTRODUCCIÓN

El Consejo Profesional Nacional de Ingeniería – COPNIA, es una entidad *sui géneris* o especial e independiente de derecho público del orden nacional, creada por la Ley 94 de 1937 y actualmente regulada por los artículos 25, 26, 27 y siguientes de la Ley 435 de 1998 y las leyes 842 de 2003, 1325 de 2009 y 1796 de 2016; encargada de la función administrativa de inspección y vigilancia del ejercicio de la ingeniería, de sus profesiones afines y de sus profesiones auxiliares (Artículo 26 de la Constitución Política), motivo por el cual, a través de las actuaciones administrativas correspondientes, expide las Matrículas Profesionales, Certificados de Inscripción Profesional y Certificados de Matrícula (actos administrativos) que constituyen la autorización del Estado para ejercer dichas profesiones, y adelanta en ejercicio de la acción disciplinaria ético profesional, como Tribunal de Ética Profesional, las investigaciones disciplinarias ético profesionales, a través del procedimiento administrativo de carácter sancionatorio establecido en las leyes 842 de 2003 y 1796 de 2016, a los profesionales bajo su control que vulneren el Código de Ética Profesional establecido en la misma.

El COPNIA ejerce su función en todo el territorio nacional a través de 17 Consejos Regionales y Seccionales, creados para regular y dinamizar coordinadamente su función, en aplicación de la figura jurídica de la desconcentración. Los Consejos Regionales y Seccionales, y sus Secretarías, son parte de la estructura administrativa del Consejo Profesional Nacional de Ingeniería-COPNIA y, en consecuencia, actúan como dependencias directas de éste, por lo que el Consejo Profesional Nacional de Ingeniería-COPNIA, es una sola entidad.

De este modo, para garantizar el cumplimiento de su misionalidad, se hace indispensable conocer los grupos de valor y los usuarios de la entidad, generando una caracterización que permita conocer la población, sus aspectos más relevantes, el comportamiento frente a la oferta institucional del COPNIA y a su vez permita la definición de estrategias acorde a las necesidades de la ciudadanía.

IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD.

Cuando se habla de Caracterización de Usuarios y Grupos de Valor, se habla de un ejercicio investigativo, el cual busca identificar y obtener información sobre las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de la ciudadanía y los grupos de valor con los que interactúa una entidad con el fin de agruparlos o segmentarlos de acuerdo con atributos o características similares. (DAFP, 2022)

Esto, teniendo en cuenta la importancia de conocer los grupos de valor que pueden acceder, usar y disfrutar de los bienes y Servicios del Estado, a fin de garantizar el goce de sus derechos desde la interacción con las entidades, mediante el acceso a la información, los trámites que puede solicitar y el ejercicio de control social mediante la participación ciudadana.

La caracterización es un insumo clave para la toma de decisiones con base en la identificación de necesidades que se deben satisfacer, para el diseño de estrategias que fortalezcan la interacción de la entidad con la ciudadanía, para el fortalecimiento de la oferta institucional y para la asignación de recursos en el desarrollo de proyectos institucionales, entre otros. (DAFP, 2022).

Por lo cual, contar con una caracterización de usuarios facilita la definición de la oferta institucional y de los escenarios de relacionamiento con la ciudadanía; así mismo, para el caso específico del COPNIA, aplicando la metodología de árbol de problemas, se sustenta la necesidad de generar una caracterización adecuada de los usuarios, teniendo en cuenta las causas y efectos descritas en la ilustración N° 1.

Asimismo, es menester mencionar que se presenta una necesidad en la identificación de las características de los ciudadanos, usuarios y/o grupos de interés que utilizan los servicios de COPNIA, a fin de determinar sus necesidades, intereses y expectativas en materia de trámites, PQRS, denuncias e inspección bajo el ejercicio de la ingeniería en Colombia; lo anterior, teniendo en cuenta que al no contar con esta identificación se puede presentar incertidumbre en el ejercicio de planeación; no se puede realizar una identificación oportuna de los temas, los grupos y las maneras más adecuadas para convocar espacios de participación de los grupos de valor; no se cuentan con instrumentos idóneos para brindar productos y servicios adecuados según las necesidades, expectativas y características, según los grupos de valor; y a su vez, genera poca conciencia de la importancia legal del ejercicio de la ingeniería, profesiones, afines y auxiliares.

A partir de esta necesidad expuesta, se presentan a continuación los objetivos del proceso y el desarrollo de la caracterización de los grupos de valor, estableciendo el marco de referencia para la caracterización, la identificación de los grupos de valor, las

variables aplicables para el ejercicio de caracterización y los métodos de recolección de la información, los cuales permitirán un análisis regional y seccional de las características de los grupos de valor que utilizan los servicios del COPNIA.

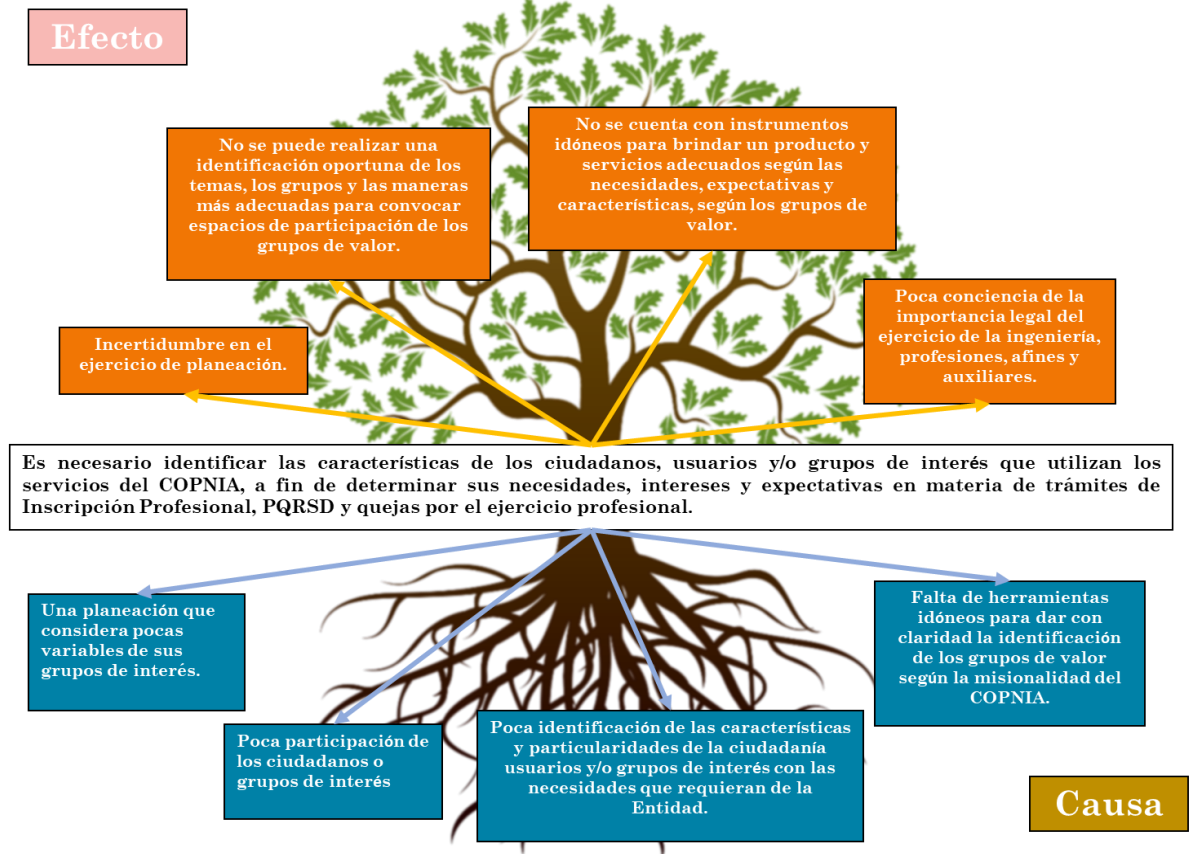


Ilustración 1 - Árbol de Problemas

Fuente: Elaboración Propia



OBJETIVOS

- **GENERAL**

Realizar la identificación de las características de los ciudadanos, usuarios y/o grupos de interés del COPNIA a fin de determinar sus necesidades, intereses y expectativas en materia de trámites, y como insumo para la elaboración y definición de planes de trabajo.

- **ESPECÍFICOS**

1. Contar con instrumentos idóneos para brindar productos y servicios adecuados, según las necesidades, expectativas y características de los grupos de valor.
2. Realizar una identificación oportuna de los temas, los grupos y las maneras más adecuadas para convocar espacios de participación de los grupos de valor.
3. Generar instrumentos bases que fortalezcan el ejercicio de planeación dentro de la entidad.

CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR

MARCO DE REFERENCIA PARA LA CARACTERIZACIÓN

Teniendo en cuenta la Guía de Caracterización de Ciudadanía y Grupos de valor, versión 5, establecida por el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP, a fin de realizar la caracterización de un segmento de personas usuarias o grupos de valor, se puede realizar una “segmentación de mercados”, entendida como división de un universo heterogéneo en grupos con al menos una característica homogénea basado en un estudio de variables de caracterización, dando desarrollo a los siguientes pasos:

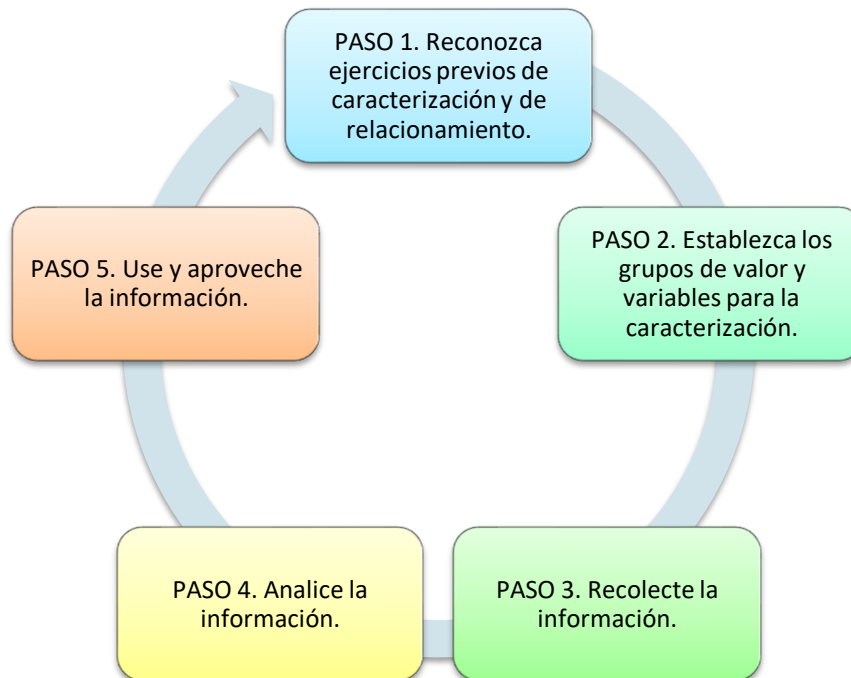


Ilustración 2. Pasos para la caracterización de usuarios

Fuente: Elaboración Propia

1. Reconocimiento de estudios previos de caracterización y relacionamiento.

A fin de validar y realizar la caracterización de los usuarios y grupos de valor de la entidad, se revisaron instrumentos previos de caracterización, adelantados por el Consejo Profesional Nacional de Ingeniería COPNIA, dentro de los cuales se destacan:



- Ejercicio de caracterización 2022: Base de datos en la cual se presenta información asociada a variables demográficas y geográficas sobre los Departamentos, incluyendo información de Economía, Índice de Innovación Departamental, Proyectos de Inversión Pública y Empresas Privadas.
- Caracterización por Secretarías 2021: Documento escrito en el cual se presenta la caracterización de las secretarías seccionales, incluyendo generalidades en la creación de las secretarías, composición administrativa, características generales del área de cobertura, empresas existentes por departamento, análisis de resultados del proceso de Inspección y Vigilancia, Instituciones de Educación Superior, análisis de las actividades de Divulgación y caracterización de gremios regionales y seccionales.
- Matriz de Partes Interesadas: Descripción de las partes interesadas del COPNIA, estableciendo las necesidades y expectativas que presentan y el actuar de la entidad para atender el requisito.

Estos instrumentos se traen dentro del punto de recolección de información, a fin de ser tenidos en cuenta como insumo para el proceso de caracterización en curso.

2. Grupos de valor y Variables de caracterización

Para realizar la identificación de grupos de valor acorde a la misionalidad del COPNIA, se hace necesario entender el alcance de la definición de grupo de valor, dando respuesta a los siguientes interrogantes:

- ¿Qué personas, grupos u organizaciones han venido participando en la elaboración de planes, programas o proyectos?
- ¿Qué personas, grupos u organizaciones han enviado propuestas de intervenciones para ser incluidas en planes, programas o proyectos?
- ¿En el último año, qué personas, grupos u organizaciones han solicitado información sobre la ejecución presupuestal?
- ¿En el último año, qué personas, grupos u organizaciones han solicitado información en relación con el procedimiento de servicio a la ciudadanía?
- ¿En el último año, que personas, grupos u organizaciones solicitan información en la prestación de un servicio?
- ¿En el último año, que personas, grupos u organizaciones reclaman por la prestación de un servicio?

De este modo, y bajo los interrogantes anteriormente planteados, se pueden identificar

al menos cuatro escenarios o momentos en los cuales un ciudadano o grupo de valor interactúa con la misma entidad:



Ilustración 3. Interacción de usuarios con la entidad

Fuente: Elaboración Propia

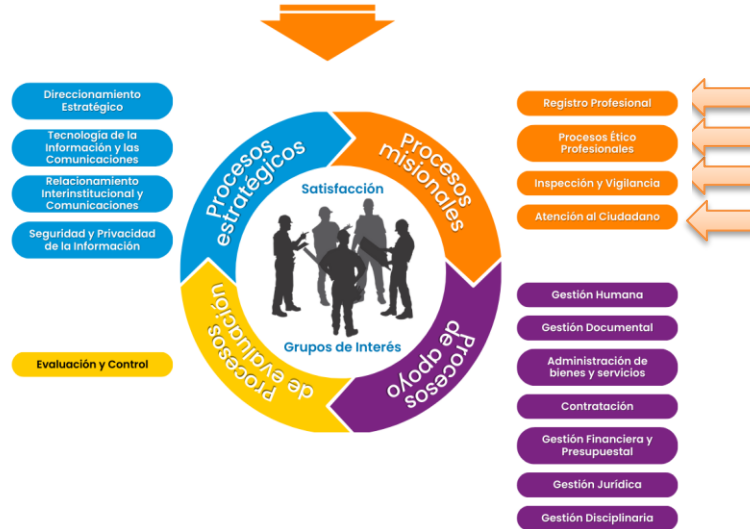
Por lo anterior, se presenta una interacción en los siguientes casos:

- cuando consulta información pública,
- cuando hace trámites o accede a la oferta institucional de la entidad,
- cuando hace denuncias, interpone quejas, reclamos o exige cuentas y,
- cuando participa haciendo propuestas a las iniciativas, políticas o programas liderados por la entidad, o colabora en la solución de problemas de lo público.

Así mismo, ahondando en el tema, se evidencia que estos tipos de interacción se presentan en los siguientes procesos de la entidad.

MAPA DE PROCESOS

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS GRUPOS DE INTERÉS



"INGENIERÍA CON ÉTICA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL"

Ilustración 4 – Interacción de Procesos con los usuarios
Fuente: Elaboración Propia

Siendo así, se evidencia que la interacción principal de los usuarios con la entidad se asocia a sus procesos misionales, por lo cual, se validan los grupos de valor que interactúan con estos procesos, encontrando los siguientes:



Ilustración 5 – Grupos de Valor

Fuente: Elaboración Propia

Estos grupos de valor son sujetos de caracterización a partir de variables que permiten identificar las especificidades de cada una de las poblaciones, en tanto es un insumo clave para la toma de decisiones con base en la identificación de necesidades que se deben satisfacer, para el diseño de estrategias que fortalezcan la interacción de la entidad con la ciudadanía, para el fortalecimiento de la oferta institucional y para la asignación de recursos en el desarrollo de proyectos institucionales, entre otros. (DAFP, 2022)

De este modo, se proponen las variables de caracterización expuestas a continuación:

- **Geográficas:** se refieren a la ubicación geográfica de la ciudadanía y grupos de valor, y a aquellas características que están directamente relacionadas con esta categoría. Es el nivel más general de la caracterización y por sí solo no permite generar conclusiones ni definir actividades en planes o proyectos, por lo cual, es importante complementar con variables de otras categorías.
- **Demográficas:** se refieren a las características de una población y su desarrollo a través del tiempo; al igual que las variables geográficas, esta es una de las categorías más utilizadas en ejercicios de caracterización.
- **Intrínsecas:** se refieren a actividades o valores comunes asociadas a preferencias individuales o estilos de vida de la ciudadanía y grupos de valor que permiten identificar características para diferenciarlos.
- **De comportamiento:** se refieren a las acciones observadas en la ciudadanía y grupos de valor, más allá de lo que dicen hacer o preferir. Esto permite identificar

los motivos o eventos que los llevan a interactuar con una entidad y las características de esta interacción.

- **Relacionales:** se refieren a aquellas variables que permiten conocer y establecer pautas y tendencias de relacionamiento o interacción de los grupos de valor con las entidades. Estas variables pueden ser temporales, es decir, identifican pautas y variaciones a lo largo del tiempo; y causales, asociadas a la identificación de cambios que se producen al modificar escenarios, estrategias de relacionamiento e incluso la oferta institucional. (DAFP, 2022)

Esta caracterización se realizará a través de la priorización de grupos de valor y de variables; los cuales responderán a las siguientes fases:

1. Fase 1. Caracterización Geográfica y Demográfica.
2. Fase 2. Caracterización Intrínseca y de Comportamiento.
3. Fase 3. Caracterización de Variables Relacionales.

De este modo, y frente al primer ejercicio, se realizará la priorización de los siguientes grupos de valor:



Ilustración 6 - Grupos de Valor Priorizados

Fuente: Elaboración Propia

Con estos grupos de valor, el presente documento realiza el análisis de las variables en la fase 1, teniendo en cuenta los ejercicios de caracterización previos, y será insumo para en posteriores vigencias continuar el desarrollo de las fases ya descritas.

3. Recolección de información

A fin de recolectar información de las variables para la caracterización geográfica y demográfica de los grupos de valor, se validan cuáles son los criterios que se requieren identificar, según lo expuesto en la siguiente matriz:

GRUPO DE VALOR	GEOGRÁFICAS			DEMOGRÁFICAS				
	UBICACIÓN	POBLACIÓN	DENSIDAD POBLACIONAL	EDAD	SEXO	INGRESOS	OCUPACIÓN O ACTIVIDAD ECONÓMICA	NIVEL DE EDUCACIÓN
Estudiantes	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI
Egresados	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Matriculados	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Empresas X Sector	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO
Entidades públicas	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO
Ciudadanía	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO
Proyectos de Inversión	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO
Fuente Externa								
Fuente Interna								
Fuente Mixta								

Ilustración 7 - Recolección de Información

Fuente: Elaboración Propia

De este modo, se evidencia que se requieren validar fuentes externas asociadas a estudiantes, empresas por sector, entidades públicas, ciudadanía y proyectos de inversión; fuentes internas asociadas con matriculados; y fuentes mixtas asociadas con egresados, esto, teniendo en cuenta la información generada por la entidad.

A partir de esto, se validan las siguientes fuentes de información:

- **Fuentes de Información Externas:**

GRUPO DE VALOR	VARIABLE	TIPO DE INFORMACIÓN	AÑO	FUENTE
ESTUDIANTES	UBICACIÓN, POBLACIÓN, SEXO	INDICADORES MATRÍCULAS	2021, 2022	SNIES-MINEDUCACIÓN
EGRESADOS	UBICACIÓN, POBLACIÓN, SEXO	DATOS GRADUADOS, MATRICULADOS	2021, 2022	SNIES-MINEDUCACIÓN
EGRESADOS	UBICACIÓN, POBLACIÓN, SEXO	FUERZA DE TRABAJO SEGÚN NIVEL EDUCATIVO LOGRADO	2021	DANE - FUERZA DE TRABAJO
EGRESADOS	UBICACIÓN, POBLACIÓN, SEXO	CENSO GENERAL 2005	2005	DANE - CENSO GENERAL 2005
EGRESADOS	UBICACIÓN, POBLACIÓN, SEXO	REPORTES DE ESTADÍSTICAS DE MIGRACIÓN	2022	DANE - ESTADÍSTICAS DE MIGRACIÓN
CIUDADANÍA	UBICACIÓN	PROYECCIONES DEL CAMBIO DEMOGRÁFICO: MIGRACIÓN	2020-2050	DANE - ESTIMACIONES DEL CAMBIO DEMOGRÁFICO
CIUDADANÍA	UBICACIÓN	PROYECCIONES DE POBLACIÓN	2020- 2035	DANE
PROYECTOS DE INVERSIÓN	INGRESOS "VALOR INVERSIÓN"	POYECTOS DE INVERSIÓN PUBLICA, FINANCIADOS POR EL PGN	2022	BPIN_SECOP_PGN
EMPRESAS	UBICACIÓN	SUPERSOCIEDADES	2022	SUPER SOCIEDADES

Fuente: Elaboración Propia

- **Fuentes de Información Interna.**

GRUPO DE VALOR	VARIABLE	TIPO DE INFORMACIÓN	DESCRIPCIÓN	AÑO	FUENTE
EGRESADOS, MATRICULADOS	POBLACIÓN, UBICACIÓN, SEXO, EDAD	INDICADORES MISIONALES	EGRESADOS POR CARRERA Y TIPO DE MATRÍCULA MATRICULADOS POR CARRERA, TIPO DE MATRÍCULA Y SECRETARÍA	2019- Último semestre concluido	COPNIA EN CIFRAS 2021, 2022 BASES BPM, REGISTROS ADMINISTRATIVOS

GRUPO DE VALOR	VARIABLE	TIPO DE INFORMACIÓN	DESCRIPCIÓN	AÑO	FUENTE
			REGIONAL - SECCIONAL MAESTROS DE OBRA EMPRESAS IVC PROCESO ÉTICO PROFESIONALES PERMISOS TEMPORALES - CANTIDAD- NACIONALIDAD IES		
TODOS (EXCEPTO "MEDIOS DE COMUNICACIÓN")	RELACIONALES	INFORME DE ATENCIÓN AL CIUDADANO	CANALES DE ATENCIÓN, CLASIFICACIÓN DE CONSULTAS, SATISFACCIÓN DEL CIUDADANO	2021 2022	REGISTROS DEL ÁREA
CIUDADANÍA (SERVIDORES PÚBLICOS)	UBICACIÓN, ACTIVIDAD ECONÓMICA	INFORME SIGEP - ESTADO MATRÍCULA FUNCIONARIOS PÚBLICOS	INFORME DE FUNCIONARIOS PÚBLICOS DEL ESTADO	2022	COPNIA (FUENTES PROGRAMA DE INSPECCIÓN 2022)
PROYECTOS DE INVERSIÓN EMPRESAS POR SECTOR	POBLACIÓN, UBICACIÓN	FICHA CARACTERIZACIÓN PROPUESTA PARA EL AÑO 2022	CARACTERIZACIÓN DE USUARIO PREVIAMENTE TRABAJADOS EN LA ENTIDAD	2022	COPNIA (FUENTES PROGRAMA DE INSPECCIÓN 2022)
EMPRESAS POR SECTOR	UBICACIÓN	EMPRESAS MAS GRANDES 2020	LISTADO EMPRESAS MAS GRANDES POR SECTOR ECONÓMICO	2020	COPNIA (FUENTES PROGRAMA DE INSPECCIÓN 2022)
EMPRESAS POR SECTOR	UBICACIÓN	RUTEC	LISTADO EMPRESAS CONSOLIDADAS POR RUTEC Y CANCELLERÍA	2022	COPNIA (FUENTES PROGRAMA DE INSPECCIÓN 2022)
PROYECTOS DE INVERSIÓN	UBICACIÓN INGRESOS	PROYECTOS DE INVERSIÓN	LISTADO PROYECTOS DE INVERSIÓN	2022	COPNIA (FUENTES PROGRAMA DE INSPECCIÓN 2022)

Fuente: Elaboración Propia

Frente a esto, se procede a la clasificación de la información obtenida, generando como resultado del ejercicio la siguiente segmentación de información:

- 1. CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA:** base de información externa, con las características territoriales, poblacionales, económicas y de educación de los



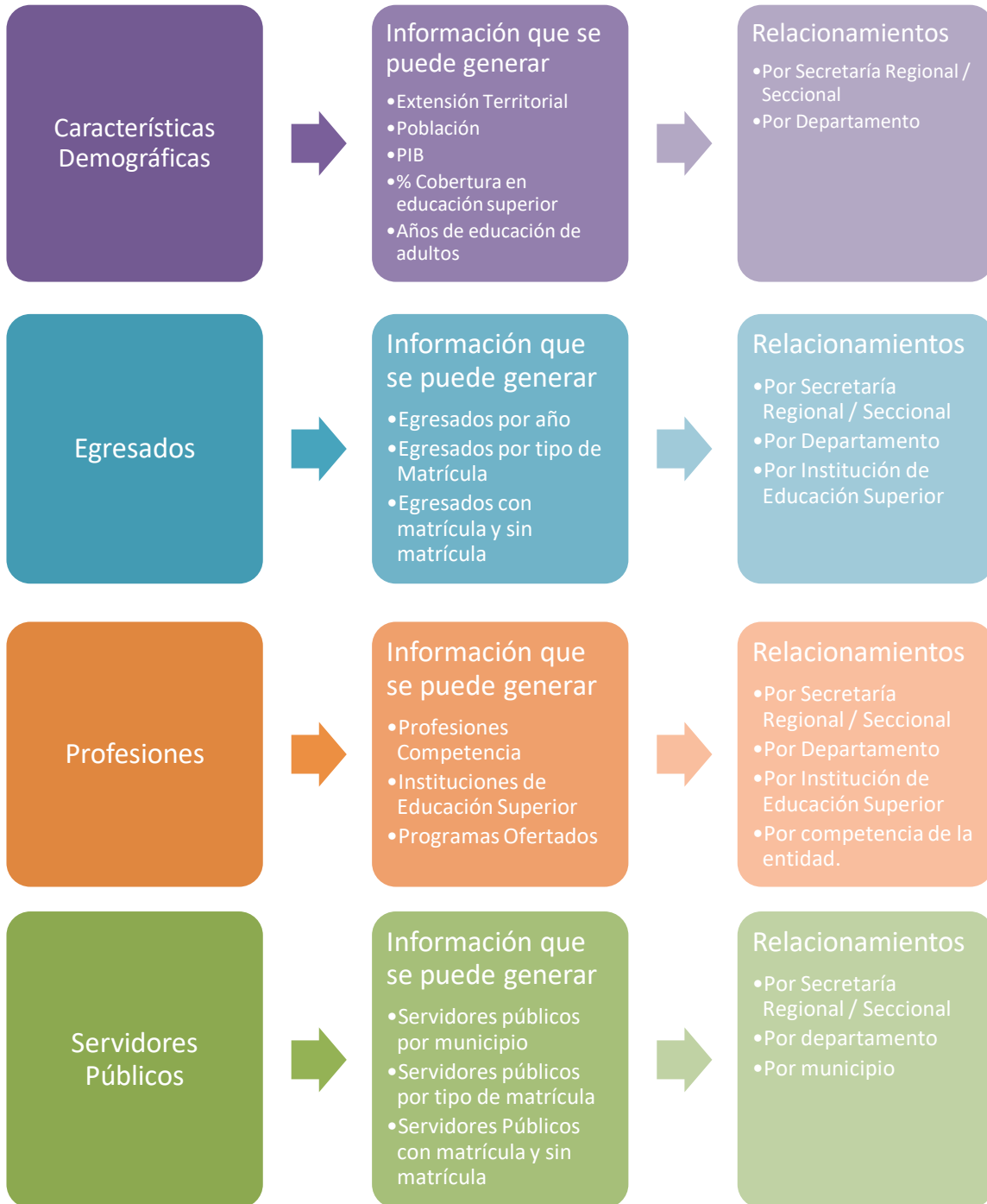
departamentos del territorio nacional a 2023.

2. **EGRESADOS:** base de información interna, que recoge por secretaría regional / seccional y departamento, egresados de las vigencias 2019 a último semestre concluido, y egresados matriculados en estas vigencias.
3. **PROFESIONES:** base de información interna con las profesiones competencia de la entidad, y base de información externa con las profesiones e instituciones participes en el Sistema Nacional de Instituciones de Educación Superior – SNIES a 2023.
4. **SERVIDORES PÚBLICOS:** base de información externa, con la información de Servidores Públicos a 2022.
5. **ENTIDADES PÚBLICAS:** base de información externa, en la que se especifican entidades públicas de orden nacional y territorial a 2023.
6. **EMPRESAS PRIVADAS:** base de información externa, en la que se especifican por municipio y departamento las 10.000 empresas más grandes de Colombia a 2022.
7. **PROYECTOS DE INVERSIÓN:** base de información externa, en la que se especifican a nivel territorial los proyectos de inversión existentes en el país a 2023.

Con esta información, se procede a generar interacción de la información para el análisis respectivo. La interacción se genera en un archivo Microsoft Power BI adjunto al presente documento.

4. Análisis y aprovechamiento de la información

A fin de poder aprovechar la información y teniendo en cuenta la información clasificada y los segmentos de información, a continuación, se presentan los datos que se pueden generar del análisis de la información recopilada.





Esta información sirve como insumo para los siguientes procesos:

- **Proceso de Registro Profesional.** La información se consolida como insumo para validar la cantidad de egresados que se encuentran sin matrícula, matriculados de la brecha¹ y población sujeto de matrícula o certificado; así mismo, se puede identificar servidores públicos sujetos de matrícula profesional y profesiones competencia y no competencia, con las respectivas Instituciones de Educación Superior que las ofertan
- **Proceso de Inspección y Vigilancia.** La información se consolida como insumo

¹ Se considera como brecha la diferencia existente entre el número de ingenieros, profesionales afines y auxiliares de la ingeniería competencia del COPNIA egresados de instituciones de educación superior y el número de ingenieros, profesionales afines y auxiliares inscritos en el Registro Profesional.



para determinar entidades públicas, empresas privadas y proyectos de inversión, sujetos de inspección y vigilancia.

- **Programa de Divulgación.** La información se consolida como insumo para validar las entidades e instituciones que requieren fortalecimiento en el proceso de divulgación, a fin de incrementar el número de inscritos en el Registro Profesional, en comparación con egresados o trabajadores existentes.

El análisis de esta información es indispensable para la toma de decisiones y para definir las estrategias o actividades de implementación de las políticas de relacionamiento con los diferentes grupos de valor.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El ejercicio de caracterización de usuarios busca facilitar la definición de la oferta institucional y de los escenarios de relacionamiento con la ciudadanía; esto con el fin de garantizar que los servicios brindados por la entidad sean acordes a las expectativas de los grupos de valor y al impacto que buscan generar en estos.

De este modo, el ejercicio de caracterización de usuarios del COPNIA en su primera fase, busca mejorar los insumos para la planeación y la definición de líneas de acción de la entidad, además de brindar instrumentos que permitan generar productos y servicios adecuados, dirigidos a la comunidad.

La caracterización y definición de estos grupos de valor nos permite tener un panorama inicial de acción y nos da vía para continuar fortaleciendo el ejercicio, incorporando nuevas variables que permitan caracterizar a los actores de manera más robusta y holística; no solamente desde datos demográficos y geográficos, como se presenta en este ejercicio, si no validando en un futuro variables comportamentales y relacionales sobre la atención de los servicios, la satisfacción sobre las necesidades y las comunicación efectiva con la ciudadanía; esto lo que nos permitirá es generar valores agregados sobre la oferta misional del COPNIA y generar espacios de interacción que fortalezcan la importancia del Registro Profesional y la concienciación del ejercicio de la ingeniería con ética, basado en la normatividad vigente.

ANEXOS:

- Anexo 1. Documento Caracterización de usuarios – Microsoft Power BI

CONTROL DE CAMBIOS

No.	Fecha	Descripción del cambio o modificación
1	Enero 2024	Primera emisión

DIANA JULIETTE MORENO RODRIGUEZ Firmado digitalmente por DIANA JULIETTE MORENO RODRIGUEZ DIANA JULIETTE MORENO RODRÍGUEZ	ANGELA PATRICIA ALVAREZ LEDESMA Firmado digitalmente por ANGELA PATRICIA ALVAREZ LEDESMA ÁNGELA PATRICIA ÁLVAREZ LEDESMA	RUBEN DARIO OCHOA ARBELAEZ Firmado digitalmente por RUBEN DARIO OCHOA ARBELAEZ RUBÉN DARÍO OCHOA ARBELÁEZ
Profesional de gestión (E)	Subdirectora de Planeación, Control y Seguimiento	Director General
ACTUALIZÓ	REVISÓ	APROBÓ

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

SECRETARIAS REGIONALES Y SECCIONALES

Seleccione: ▼
 ▼

1. EGRESADOS

Año ▼

2019

2020

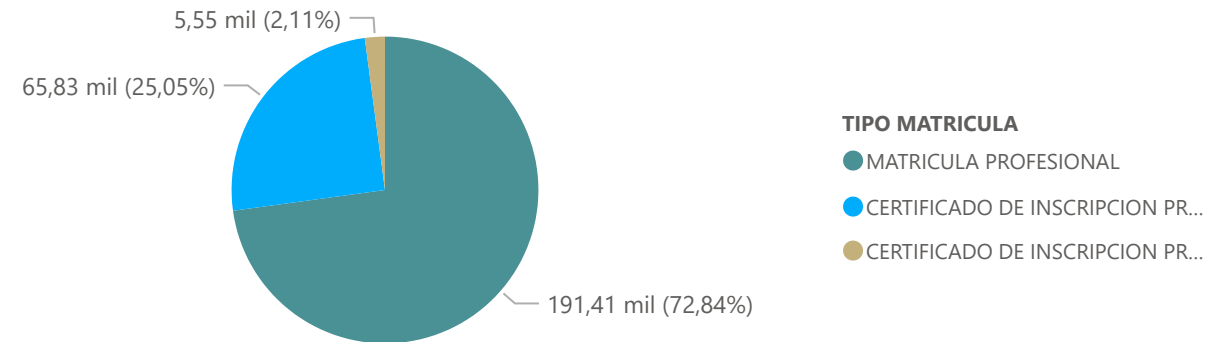
2021

2022

2023

TIPO MATRICULA ▼

CERTIFICADO DE INSCRIPCION PROFESIONAL - AFIN	MATRICULA PROFESIONAL
CERTIFICADO DE INSCRIPCION PROFESIONAL - AUXILIAR	



IES	No	Si	Total
UNIVERSITARIA AGUSTINIANA - UNIAGUSTINIANASEDE BOGOTA	335	209	544
UNIVERSIDAD-COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCASEDE BOGOTA	379	304	683
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL CHOCO - DIEGO LUIS CORDOBASEDE CHOCO	202	624	826
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA - UTPSEDE RISARALDA	2148	1284	3432
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVARSEDE BOLIVAR	565	1103	1668
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANASEDE TOLIMA	195	276	471
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANASEDE HUILA	289	257	546
UNIVERSIDAD SIMON BOLIVARSEDE NORTE DE SANTANDER	7	16	23
UNIVERSIDAD SIMON BOLIVARSEDE ATLANTICO	677	432	1109
Total	134556	145789	280345



CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS



SECRETARIAS REGIONALES Y SECCIONALES

Seleccione: ▼

Todas ▼

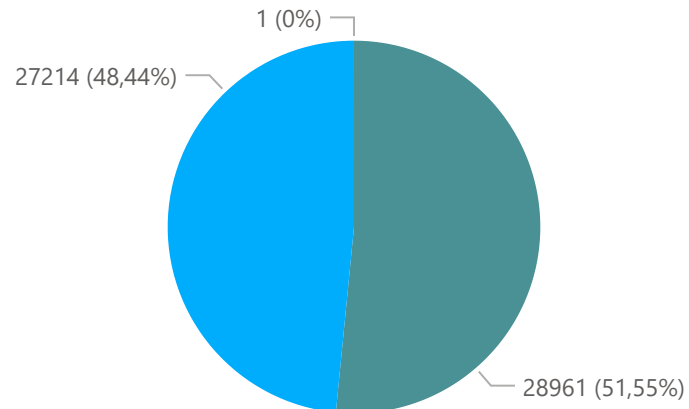
SERVIDORES PUBLICOS

DATOS POR MUNICIPIO

ESTADO DE MATRICULA

- SIN COINCIDENCIA EN MATRICULA
- SUSPENDIDA
- VIGENTE

Estado de matrícula



xlsx.Estado de matrícula

- SIN COINCIDENCIA EN ...
- VIGENTE
- SUSPENDIDA

MUNICIPIO	INSTITUCION	PROFESIONAL	TÉCNICA PROFESIONAL	TECNOLÓGICA	Total
ABEJORRAL		3			3
ABREGO		4		5	9
ABRIAQUÍ		1	1	2	4
ACACÍAS		40	13	7	60
ACEVEDO		2			2
ACHÍ			1		1
AGRADO				1	1
AGUA DE DIOS		14	7	4	25
AGUACHICA		8		6	14
AGUADA		1			1
AGUADAS		4		4	8
AGUAZUL		4	1	3	8
AGUSTÍN CODAZZI		1	1		2
AIPE		12	2	4	18
ALBÁN		3	2	3	8
ALBANIA		10	1	3	14
ALCALÁ		1			1
Total		36347	6374	13299	56020

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS



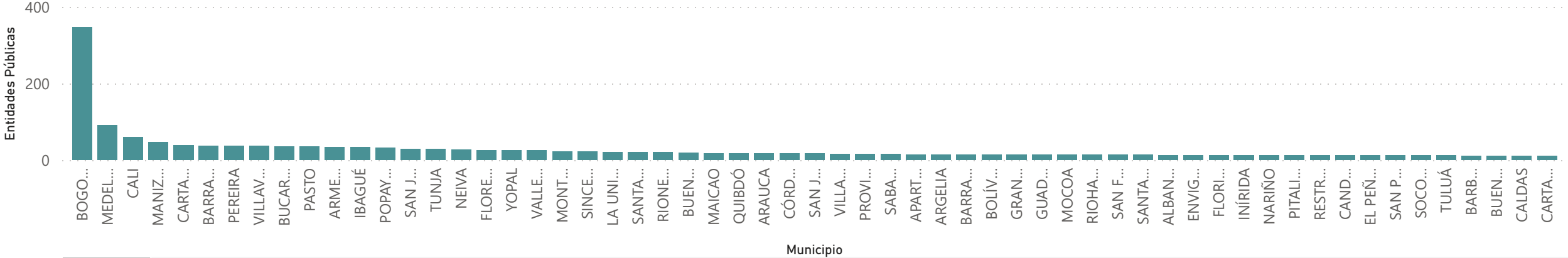
SECRETARIAS REGIONALES Y SECCIONALES

Seleccione: ▼

Todas ▼

ENTIDADES PUBLICAS

Entidades Públicas por Municipio



SECTOR	NIVEL_INSTITUCION	NOMBRE
NO APLICA	DESCENTRALIZADO	ABASTOS GUADALAJARA DE BUGA
NO APLICA	DESCENTRALIZADO	ACADEMIA DE HISTORIA DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA ARAUCA
NO APLICA	CENTRAL	ACUEDUCTO REGIONAL AGUA BLANCA CLAROS GARZON
NO APLICA	DESCENTRALIZADO	ADMINISTRACION COOPERATIVA DE ENTIDADES DE SALUD DE CALDAS Y QUINDIO (COODESCA)
NO APLICA	DESCENTRALIZADO	ADMINISTRACION COOPERATIVA DE SERVICIOS PUBLICOS DE ACUEDUCTO ALCANTARILLADO Y ASEO AGUAS DE

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

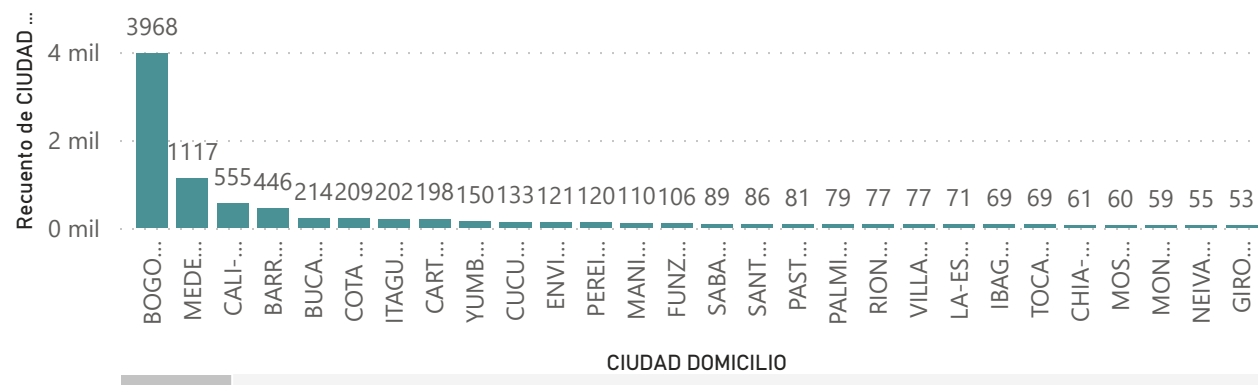
SECRETARIAS REGIONALES Y SECCIONALES

Seleccione:

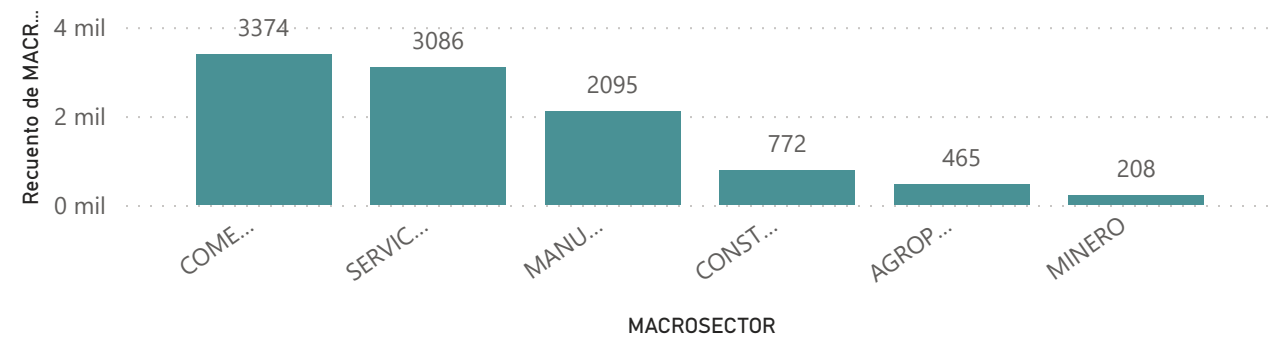
Todas

EMPRESAS PRIVADAS

Cantidad de Empresas por Municipio



Empresas por Macrosector



MACROSECTOR	RAZÓN SOCIAL	INGRESOS OPERACIONALES 2022*
MINERO	ECOPETROL S.A	144,82
MANUFACTURA	REFINERIA DE CARTAGENA S.A.S	27,86
COMERCIO	ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.	23,60
MINERO	CARBONES DEL CERREJON LIMITED	16,39
MINERO	DRUMMOND LTD	15,27
COMERCIO	ALMACENES EXITO S A	15,13
SERVICIOS	EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN E.S.P.	15,07
SERVICIOS	NUEVA EPS S.A.	14,78
Total		1.725,10

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS



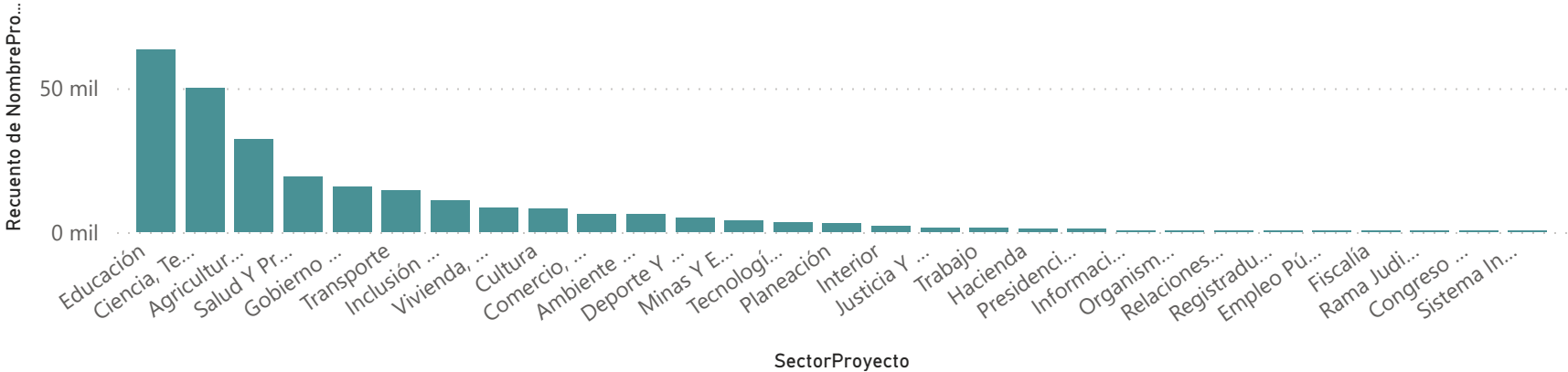
SECRETARIAS REGIONALES Y SECCIONALES

Seleccione: v

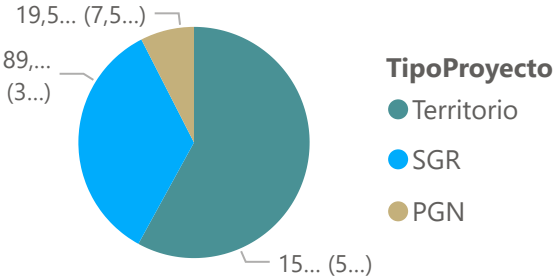
Todas v

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Recuento de Nombre Proyecto por Sector Proyecto



Sector Proyecto por Tipo Proyecto



Sector Proyecto	PGN	SGR	Territorio
Inclusión Social Y Reconciliación	198.433.871.379.861,20	0,00	4.127.596.281.59
Transporte	82.716.472.475.528,95	0,00	9.549.307.959.12
Educación	10.949.929.213.264,01	0,00	37.102.471.065.99
Trabajo	34.404.863.089.606,25	0,00	219.320.848.51
Vivienda, Ciudad Y Territorio	29.919.485.737.959,69	0,00	3.586.315.410.73
Minas Y Energía	22.429.887.046.294,66	0,00	159.028.491.61
Total	453.983.425.665.288,60	0,00	86.087.693.940.16